



# Un hôtel au design Maisons du monde

Quai des Belges, un nouvel établissement, le second sous ce nom en France, a récemment ouvert ses portes

*Laetitia Gentili*

Quelque chose a changé sur le Vieux-Port. Quai des Belges, le Grand Tonic hôtel a laissé place à Maisons du Monde hôtel & suites. Un nom qui surprend au premier abord. Il s'agit du deuxième établissement en France né de la collaboration entre l'enseigne d'ameublement et de déco du groupe hôtelier indépendant Vicartem, implanté en Bretagne.



En poussant la porte, autre surprise, pas de comptoir pour se faire enregistrer, mais une cuisine au fond de la pièce. La volonté ? " *Casser les codes de l'hôtellerie. Être moins formel, plus accessible* ", explique Céline Meslin, co-fondatrice et dirigeante de Vicartem. " *C'était peut-être une idée un peu folle au départ, mais on a adoré et adhéré* ",

indique Maureen de Cintré, directrice du service business de Maisons du monde. " *On a travaillé près de deux ans sur le concept, l'identité et après sur l'aménagement. On a voulu concevoir un hôtel qui alliait l'expertise de Vicartem (qui exploite déjà huit hôtels de 2 à 5 étoiles dans l'ouest de la France) et l'art de vivre by Maisons du monde* ". Le premier sous ce nom a ouvert en mai 2019 à Nantes et le Marseillais le 19 janvier, avec un retard de 6 mois. " *Le tarif pour ceux qui ont entrepris en 2020* ", sourit Laurent Beau, directeur des exploitations chez Vicartem.



*Le groupe hôtelier breton Vicartem sort pour la première fois de son territoire et met un pied en Provence avec cet hôtel sur le Vieux-Port.*

Entre Nantes et la Bretagne, il n'y a qu'un pas, mais pourquoi choisir Marseille ? " *L'opportunité d'un tel emplacement sur le Vieux-Port et le renouveau de la ville* ", n'hésite pas à répondre Céline Meslin. Un investissement " *important pour le*

*groupe* ", qui avait attiré l'attention d'autres repreneurs. Et lorsque la situation sera revenue à la normale, l'effectif comptera 12 équivalents temps plein. " *Le siège de Maisons du monde est à Nantes, mais nous avons une grosse activité à Marseille, c'est un lieu important. Tous nos produits sont stockés à une heure, à Saint-Martin-de-Crau, où l'on a près de 500 000 m² d'entrepôt. Puis tout est redispaché depuis Marseille en France et en Europe* ", continue la représentante de l'enseigne.



L'objectif de cet hôtel, idéalement placé, est de " *s'inscrire dans la vie de la ville et du quartier* " et pour cela les dirigeants ont misé sur des



locaux à la tête de l'établissement. " *On procède comme cela dans toutes les villes, où l'on s'implante. On n'est pas de la région, on ne connaît pas, ça nous paraissait important d'avoir un binôme de direction qui ait cette culture marseillaise et soit tout de suite opérationnel* ", développe Laurent Beau. Avec 62 chambres (dont des suites) au nom chantant de Lourmarin ou Saint-Rémy sur six niveaux, une terrasse sur le quai, un lounge, une cuisine ouverte aux clients, des espaces pour faire des afterworks ou travailler en journée... l'hôtel espère devenir un lieu de vie. " *Il n'y a pas grand-chose dans cette partie du Vieux-Port en soirée* ", souligne Nicolas Cozzolino, le directeur. Et pour jouer la carte locale, des partenariats avec des artisans du centre-ville ont été passés. Ainsi les clients pourront savourer leur café

Luciani au saut du lit avec des viennoiseries de la Boulangerie aixoise, rue Davso. " *On va mettre en place des ateliers découverte autour des vins régionaux, du pain, du fromage...* " Pour l'heure, le démarrage est plutôt satisfaisant pour les hôteliers bretons. Et des week-ends qui affichent complets sont un bon présage. 43, quai des Belges (1er). 04 91 55 67 46. Chambre classique à partir de 100-120&euro;, luxe à partir de 150-160&euro;. [https : //marseille.maisonsdumondehotel. com](https://marseille.maisonsdumondehotel.com) ■

